

## Heijunka-niveler la charge

Soumis par Administrator  
19-01-2007

Actuellement, beaucoup d'entreprises travaillent dans le but d'atteindre l'objectif principal du lean manufacturing, à savoir, la fluidité du flux physique et éventuellement le "one piece flow". Elles veulent seulement être capable de produire ce que les clients veulent quand ils le désirent.

Au lieu de cela, ce que nous voyons souvent c'est une production "pompière" basée sur l'approche de la production à la commande. Les ordres des clients changent mensuellement ce qui crée un plan de production fluctuant et inégal de point de vue charge et capacité disponibles. Les entreprises qui travaillent à la commande, produisent des quantités énormes, payent des heures supplémentaires, stressent leurs personnel le temps d'honorer les ordres fermes de ces clients, ensuite les renvoient à la maison quand il n'y'a pas assez de commandes. Cet environnement peut créer des stocks d'en-cours, des problèmes cachés et une qualité de produit détérioré. Ce que beaucoup d'entreprises n'arrivent pas à réaliser est de créer un système lean de production équilibré, qu'on appelle communément "heijunka". C'est un des programmes phare du système de production Toyota qui veut dire : niveler la production. Heijunka est l'équilibrage de la production par le volume et le mix de produits. Ce système ne construit pas des produits selon l'écoulement réel des ordres des clients. Heijunka prend tout le volume d'ordres dans une période et les nivelle ainsi la même quantité et mix de produits sont faits chaque jour. Dans une production à la commande, les produits A et B sont faits dans l'ordre de commandes des clients (par exemple, A, A, B, A, B, B, A, ...). Si les ordres de production sont deux fois plus le lundi comparé au mardi, on sera emmené à payer aux employés des heures supplémentaires le premier jour et de leurs demander de rester à la maison le deuxième jour. La réponse est d'établir un programme de production journalier nivelé (selon les principes du lean manufacturing) en prenant en compte la demande réelle des clients qui permettra un mix de produits approprié. Par exemple, pour produire cinq A et cinq B, on crée un programme heijunka ABABABABAB. Pour réaliser les avantages d'une entreprise lean manufacturing, les entreprises doivent égaliser la charge de travail. Heijunka éliminera la perte en nivelant le volume et le mix des produits, mais d'une manière plus importante, égalisera la demande sur vos opérateurs, équipements et fournisseurs.